

IPJIMAP · 회사소개서

자리의 가치를 데이터로 증명합니다

길 하나 · 번지 하나 · 층 하나까지 보는
상권 · 입지 분석 서비스

2026. 10 · ipjimap.com

같은 동네라도, 길마다 다릅니다

77점

같은 시·군·구 안에서 상위 10%
길과 하위 10% 길의 상권 활성
도 차이 (100점 만점, 가운데값)

10 ↔ 90

서울 마포구 길 280곳 — 하위
10%선은 10점, 상위 10%선은
90점

동네 평균은
이 차이를 지웁니다

자리를 고르는 일은 길 하나, 건
물 하나를 고르는 일입니다

입지맵 자체 집계 · 상가(상권)정보 2026.06 회차 · 길이 30곳 이상인 시·군·구 212곳

보통은 여기까지 보여 줍니다

행정동·반경 상권 통계

주로 보이는 것

동네 평균 점포 수, 업종 구성, 유동
추이

여기서 멈춥니다

같은 동 안의 길 차이, 그 땅과 그 층

카드 매출 추정 서비스

주로 보이는 것

업종별 매출 추정, 소비 흐름

여기서 멈춥니다

이 자리의 인허가, 건물 용도, 지을
수 있는 것

부동산 거래 플랫폼

주로 보이는 것

실거래가, 건물·토지 정보

여기서 멈춥니다

그 자리에 맞는 업종, 상권이 뜨는지
지는지

유형별 일반적인 특징입니다 — 특정 서비스를 가리키지 않습니다

입지맵의 답

한 칸 더 가까이 봅니다

길

전국 25,987개 길마다

활성도 · 뜨는 길 · 전국 순위를 길 단위로

번지

건물 642만 · 필지 3,985만 위에서

그 땅의 용도지역 · 도로에 닿은 길이 · 맹지 · 공시지가까지

층

지하 · 1층 · 2층 · 3층 이상, 평수까지

그 층, 그 크기에 맞는 업종과 걸리지 않을 업종

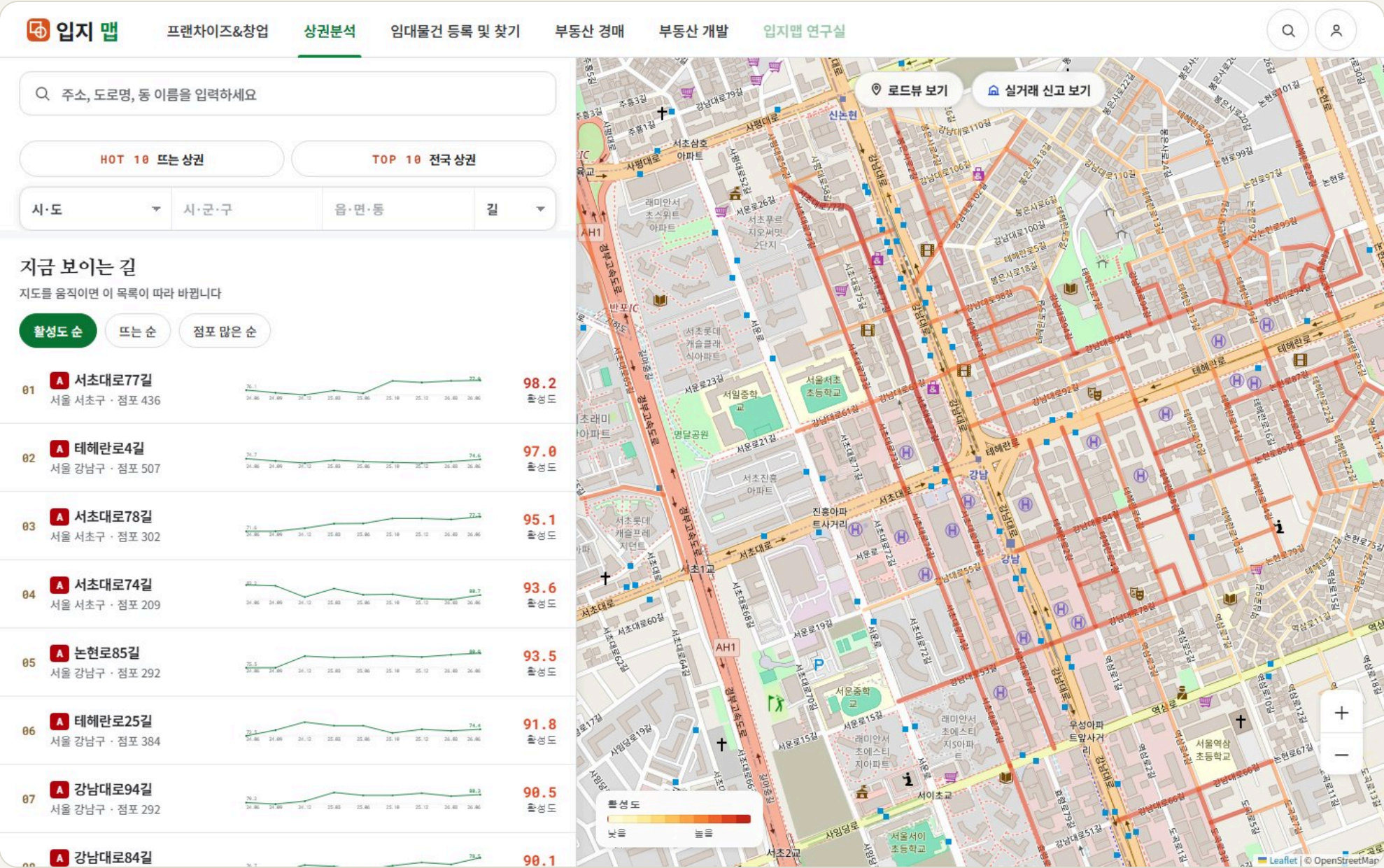


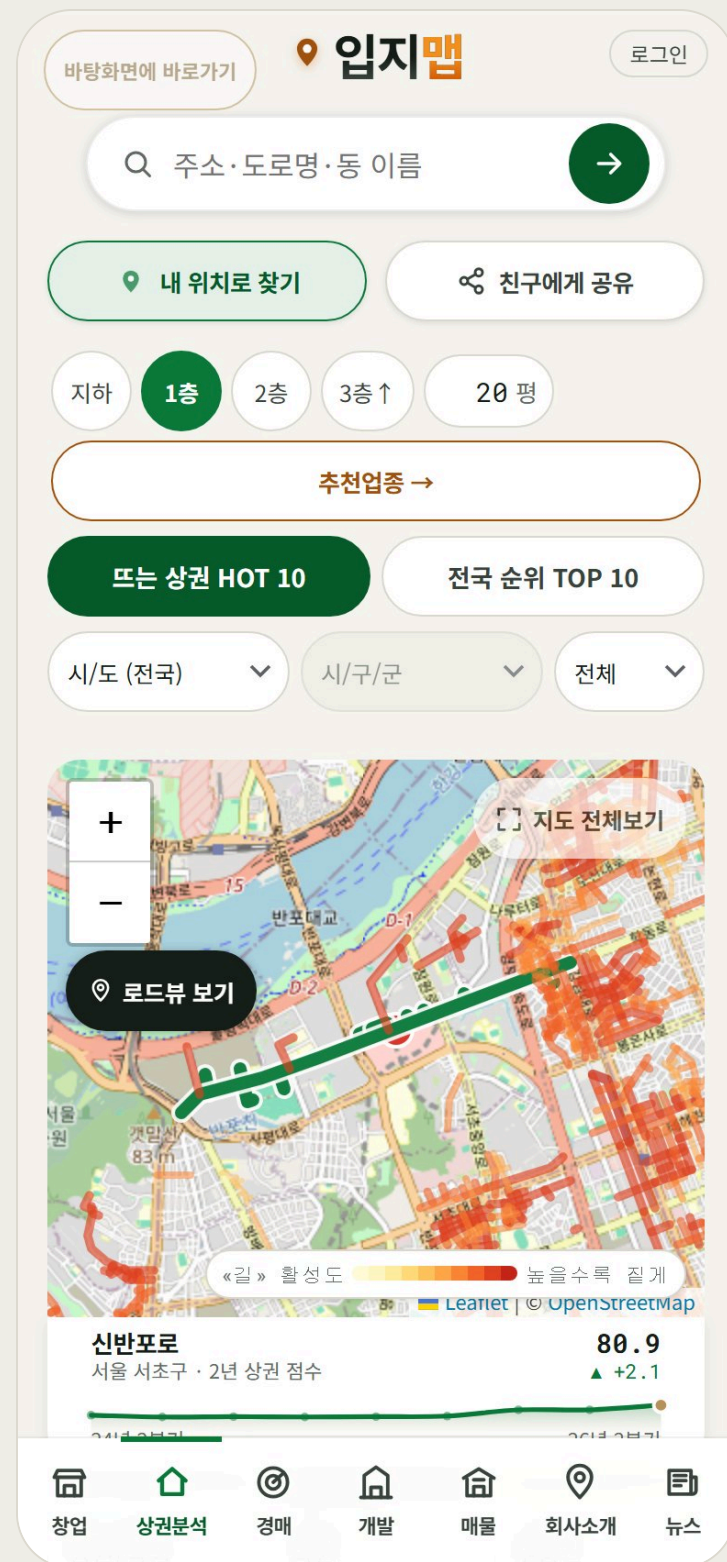
길마다 색이 다릅니다

활성도를 그 시·군·구 안 순위로 **10단계 색**으로
칠합니다. 지나가는 «로·대로»는 빼고, 가게가 모
인 «길»만.

뜨는 상권 HOT 10 · 전국 상권 TOP 10 · 분기마
다 새로 셈

뜨는 길은 «지난 분기에 뜬 길»입니다 — 다음 분기 예보가 아
닙니다





02 · 이 자리에 맞는 업종

이 자리, 이 층에는 무엇이 맞을까

48개 업종을 층과 평수까지 따져 고릅니다. 님은 상권의 실제 업종 구성과 견줍니다.

용도지역 · 건물 용도 · 시·군·구 조례 · 교육환경보호구역에 걸리는 업종은 맨 아래로 — «원칙허용 / 조례 확인 / 원칙불가» 세 칸으로 말합니다.

주소 하나로, 휴대폰에서 바로.

그 땅이 어떤 땅인지까지

용도지역 · 용도지구

무엇을 지을 수 있는 땅인가

도로에 닿은 길이

지적으로 켜 미터 — 간판을 낼 너비

맹지 여부

길에 닿지 않은 땅은 먼저 알려 줍니다

개별공시지가 · 실거래

두 값을 섞지 않고 따로

정비구역까지 거리

곧 헐릴 수 있는 곳인지 (자료 있는 곳만)

건물 나이 · 용도

건축물대장 기준

도로명주소 건물 6,423,859곳 · 필지 39,853,145개 — 관청 자료를 그대로, 어림잡지 않습니다

04 · 무엇을 지을까

이 땅이면, 무엇을 지어야 남을까

공사 일곱 가지를 남는 차례로 줄 세웁니다 — 다 지어 팔면 얼마, 짓는 데 얼마, 땅값으로 쓸 수 있는 돈.

주변 실거래와 공사비 가정치를 한 숫자로 석지 않습니다. 줄마다 어디서 온 값인지 적습니다.

전국 시·군·구 조례 678곳 · 조문 33,921개를 읽어, 그 동네 상한으로 잡니다.

개략 어렵습니다 — 설계·견적·인허가 대행이 아닙니다



경매 물건을 상권의 눈으로

A

창업할 자리
상가경매

업종·층·평수를 넣으면, 그 업종이 잘
될 길 위의 근린상가를 먼저 보여 줍니
다

B

전원주택 후보지
세 단계

집이 서 있는 물건 → 도로에 닿은 땅
→ 검토해 볼 땅, 차례대로

C

토지 특수물건
폴면 얼마 남나

지분·분묘·맹지를 좋을 때 · 보통 · 나
쁠 때 세 값으로 어림

경매·공매 물건 **44,360**건을 길 점수와 함께 · 권리 판단·낙찰가 예측이 아닙니다

오늘의 알림

창업박람회 2건

지원 공고 91건

오늘의 머리기사

빠르게 크는 브랜드

보도자료·홍보

내 자리 판정

프랜차이즈&창업

2026년 10월 2일 금요일 · 정보공개서 2025년 · 상가정보 2026.06 회차
무엇을 하러 오셨나요? 자리를 찾든, 업종을 고르든, 브랜드를 보든 — 아래 셋 중 하나에서 바로 시작합니다.

내 자리엔
뭐가 맞을까

이 업종,
어디가 좋을까

이 브랜드
괜찮나

내 자리엔 뭐가 맞을까

주소를 고르면 그 자리에 맞는 업종 10가지

Q 주소 · 도로명 · 동 이름

1층 ▼ 20 평

예: 연남동 223-1 · 목록에서 고르면 바로 썹니다.

06 · 프랜차이즈 × 길

프랜차이즈를 길 위에서 봅니다

어느 길에 새로 열고, 어느 길에서 문을 닫았나 — 가게가 아니라 길 단위로.

공정위 정보공개서로 본 브랜드 공시 분석. 금융 신용등급이 아닙니다.

브랜드 1,616개 · 입지맵은 광고를 팔지 않습니다.

입지맵 · ipjimap.com · 투자·창업 자문이 아닙니다

10

누구에게 무엇을

자리를 고르는 모든 사람에게



예비 창업자

이 길, 이 층, 이 평수에 맞는
업종 — 무료



공인중개사

«계약 전 용도 점검표» 등 중
개사 도구 — 무료



경매 투자자

물건 앞 길의 성적표, 임장
수첩 «임장러»



가맹본부 · 기관

출점·폐점 자리와 길 단위
데이터

숫자로 보는 입지맵

관청 자료를 그대로, 전국을 한 판에

25,987

점수를 매긴 전국 길

6,423,859

도로명주소 건물

39,853,145

필지

48

업종 — 층·평수까지

44,360

경매·공매 물건

678

시·군·구 조례

공공데이터는 출처표시·제한 없음 유형만 씁니다 · 상권 자료는 분기마다 갱신 (지금 2026.06 회차)

검증과 한계

맞힌 것과 못 맞힌 것을 함께 공개합니다

- ✓ **입지맵 연구실에 방법과 한계를 공개**
ipjimap.com/lab — 비율·배수·방법, 그리고 못 한 것
- ✓ **뜨는 길은 예보가 아닙니다**
되짚어 보니 다음 분기 증감은 맞이지 못했습니다 — 화면에도 그렇게 적습니다
- ✓ **공식은 감추고, 검증은 엽니다**
점수 산식과 가중치는 공개하지 않되 검증 결과는 공개합니다
- ✓ **자료가 없으면 «모름»**
어림으로 채우지 않습니다



믿을 수 있어야 쓸 수 있습니다

01

광고를 팔지 않습니다

추천 순서는 돈으로 바뀌지 않습니다

02

실수치를 흘리지 않습니다

임대료·권리금은 수준과 순위로만

03

개인정보는 최소로

좌표는 저장하지 않고, 가게 이름은
실지 않습니다

04

자문이 아닙니다

판단을 돕는 자료입니다 — 결정은
현장과 전문가와 함께

함께 하기

자리를 고르기 전에, 입지맵

ipjimap.com

제휴 · 제안 · 오류 신고는 사이트 맨 아래 «카카오톡으로 보내기»로 보내 주세요.

입지맵은 공공데이터를 분석한 참고 자료입니다. 투자·창업 자문이 아니며, 실제 결정은 현장 확인과 전문가 상담을 거치세요.



사진과 화면

쓴 곳	출처 · 이용허락
표지 — 서울 전경	Korea.net / Korean Culture and Information Service (Jeon Han) / 위키미디어 커먼즈 / CC BY-SA 2.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0)
04 — 북촌 골목	Basile Morin / 위키미디어 커먼즈 / CC BY-SA 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0)
07 — 송도 야경	Ken Eckert / 위키미디어 커먼즈 / CC BY-SA 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0)
13 — 제주 오일장	Jjw / 위키미디어 커먼즈 / CC BY-SA 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0)
08 — 건물	Pixabay / 652234
15 — 라테	Pixabay / JessicaKwok

05 · 06 · 10 장의 화면은 입지맵 사이트입니다. 지도 바탕 © OpenStreetMap 기여자. 위키미디어 커먼즈 사진은 표기된 CC 이용허락을 따릅니다.